



Communiqué de presse

Arcole, via son fonds Cipango I, investit dans l'agence Babel, spécialiste de la communication Corporate

Paris, le 14 mai 2024 - Arcole, société de gestion spécialisée dans le redéploiement des PME et ETI françaises en France, annonce avoir réalisé un nouvel investissement via son fonds Cipango I, avec l'acquisition de l'agence Babel, leader de la communication Corporate en France.

L'Agence « Babel, Stratégie et Création », est une agence de communication fondée en 2012 par Laurent Habib, ancien dirigeant chez Euro RSCG et ex-directeur général d'Havas France. Babel accompagne des entreprises et institutions de tout secteur à travers ses cinq expertises reconnues que sont la stratégie et création de marque, les stratégies et productions de contenus, la communication auprès des talents (marque employeur et communication interne), la communication d'intérêt général et les relations presse et médias sociaux.

L'investissement majoritaire de Cipango I offre à Babel une solide assise financière pour concrétiser la vision portée par ses deux co-présidents Laurent Habib et Juliette Mutel et leur équipe, positionnant la communication Corporate comme levier stratégique au cœur des stratégies de croissance et de transformation des entreprises.

La communication *Corporate* occupe aujourd'hui une place de plus en plus centrale dans les stratégies globales des entreprises. Tous les publics (collaborateurs, consommateurs, fournisseurs, candidats, investisseurs, etc) attendent de l'entreprise une communication simple et sincère sur ses engagements et les actions concrètes qu'elle met en œuvre pour faire face aux grands enjeux de la société.

« Babel s'est imposée en plus de douze ans d'existence comme une agence singulière sur le marché, alliant l'expertise d'un haut niveau d'intervention stratégique à la créativité et l'agilité opérationnelle indispensables à l'ère de la communication digitale. Après la crise de la COVID, l'agence avait besoin de pouvoir s'appuyer sur les moyens financiers et les savoir-faire d'un investisseur impliqué et attentif aux aspects créatifs et humains du secteur. Arcole nous est

apparu comme la meilleure réponse à cette attente.» **commente Laurent Habib, Président de Babel.**

« Ce nouvel investissement de Cipango I nous offre l'opportunité d'accompagner une équipe talentueuse dont l'approche novatrice de la communication Corporate, au service des stratégies d'entreprises, est des plus prometteuses. » **déclare Renaud Sueur, Managing Partner d'Arcole.**

Conseils acquéreur : juridique : Goodwin (Thomas Dupont-Sentilles, Charles-Henri de Gouvion Saint Cyr, Benhouda Derradji, Alex Lecoeur), Valoren (Virginie Verfaillie, Morgane Valla) ; financier : PwC (Pascal Gounon, Alexis Bougouin, Thibaut Rosenberger).

Conseils société : juridique : Renault ThomINETTE Vignaud & Reeve (Jason Reeve, Jean-Edouard Leroy) ; financier : Cairn Partners (Julien Sanier).

Conseil cédant : juridique : Bersay (Jérôme Bersay, Alexandre Ancel)

A propos de Babel

Babel est une agence de communication Corporate fondée en 2012 par Laurent Habib, co-président aux côtés de Juliette Mutel. Situé dans le 2^{ème} arrondissement de Paris, Babel emploie plus de cent collaborateurs. www.agencebabel.com

A propos d'Arcole

Arcole est une société de gestion indépendante agréée par l'AMF sous le numéro GP20225, détenue par ses associés. Arcole gère des fonds qui interviennent au soutien des PME et ETI françaises. Son premier fonds a vocation à investir dans des entreprises qui réalisent entre 20 et 250 millions d'euros de chiffre d'affaires. www.arcole.com

Contact Presse, Actionnaires et Investisseurs : contact@arcole.com